

## **PLAN DE MANAGEMENT**

pentru candidatura la funcția de **DIRECTOR** al  
**Departamentului COMUNICAȚII**  
din cadrul

**Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale**  
**Universitatea Politehnica Timișoara**  
legislatura 2020-2024

**Șl.dr.ing. Bucos Constantin Marian**

Timișoara  
12.2019

1. Introducere
2. Valori
3. Misiune
4. Analiză
5. Obiective strategice și direcții de acțiune

## **1. Introducere**

Prezentul program de management, propus în vederea susținerii candidaturii mele la funcția de director de departament, oglindește viziunea și valorile proprii și ale colaboratorilor, și are la bază experiența profesională acumulată în cei peste 16 ani de activitate în cadrul Departamentului Comunicații. Planul articulează misiunea și obiectivele strategice, și stabilește direcții de acțiune pentru îndeplinirea lui.

## **2. Valori**

Departamentul Comunicații din cadrul Facultății Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale este recunoscut de ani buni pentru activitățile educaționale și de cercetare ale membrilor săi, pentru promovarea noilor tehnologii și susținerea unor programe de studii atractive pentru specialiștii din cercetare, industrie și educație. Acest plan de management urmărește valori fundamentale susținute în cadrul comunității din Universitatea Politehnica Timișoara și prevăzute în Carta Universității:

- căutam și încurajăm excelența în tot ceea ce facem (educație, cercetare), oferind soluții inovatoare de rezolvare a problemelor;
- ne desfășurăm activitățile cu integritate, onoare și profesionalism;
- oferim un mediu educațional prietenos, care are la bază principiul centrării educației pe student;
- implicăm membrii departamentului, studenții, absolvenții și alte părți interesate, în condiții de transparență, în planificarea și adoptarea deciziilor;
- îi încurajăm pe toți membrii comunității noastre să-și exprime deschis și cu respect ideile și opiniile;
- cultivăm relațiile de bună colaborare cu toți reprezentanții mediului socio-economic, pentru atragerea și integrarea de expertiză și experiență în vederea realizării misiunii noastre în educație și cercetare.

## **3. Misiune**

Misiunea Departamentului Comunicații trebuie să aibă în vedere dezvoltarea în continuare a departamentului ca și pol de excelență educațională și de cercetare în domeniul *Inginerie Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale*, prin crearea de noi cunoștințe, tehnologii și soluții durabile care abordează provocări tehnice și sociale complexe.

## **4. Analiză**

Propunerea obiectivelor strategice și a direcțiilor de acțiune de la nivelul planului de management au fost formulate în urma analizei situației actuale a Departamentului Comunicații, a dezideratelor mele și ale colaboratorilor, și a contextului instituțional actual.

*Puncte forte:*

1. Ofertă educațională acreditată pentru toate ciclurile de studiu (licență, master, doctorat) și formele de studiu (zi, învățământ la distanță).
2. Existența cadrului structural și organizațional de realizare a cercetării științifice aplicative.
3. Colectiv de cadre didactice cu competențe în domeniu și cu potențial de dezvoltare.
4. Creșterea numărului colaboratorilor externi prin implicarea unor specialiști din industrie.
5. Existența de acorduri bilaterale funcționale pentru mobilitatea studenților.

*Puncte slabe:*

1. Vizibilitatea la nivel național și internațional a activității desfășurate în cadrul departamentului este scăzută.
2. Pregătirea și implicarea studenților în programele de studii / specializările coordonate de la nivelul departamentului sunt scăzute și diferite.
3. Manifestarea inegală a implicării membrilor în activitățile departamentului.
4. Numărul de absolvenți ai programelor de studii universitare de master de la nivelul departamentului este redus.

*Oportunități:*

1. Acreditarea de noi programe de studii universitare de licență și master în domeniul *Inginerie Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale*.
2. Existența unui deficit de specialiști bine pregătiți pe piața muncii în zona de aplicare a *Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor*.
3. Accesarea de programe de cercetare-dezvoltare naționale sau internaționale.
4. Amplificarea legăturilor cu mediul socio-economic prin stabilirea de parteneriate în vederea pregătirii forței de muncă și realizarea de activități de consultanță și cercetare aplicativă.

*Riscuri:*

1. Reducerea numărului candidaților la examenul de admitere ca urmare a reducerii numărului absolvenților examenului de bacalaureat și a declinului demografic înregistrat în România.
2. Recrutarea și formarea cu dificultate a cadrelor didactice tinere având în vedere concurența exercitată de companii și alte universități.
3. Migrarea parțială sau chiar totală a cadrelor didactice, în special cele tinere, spre poziții din companii, poziții care oferă beneficii substanțiale, mult mai rapid.
4. Finanțarea insuficientă a învățământului superior și/sau a cercetării științifice.

## 5. Obiective strategice și direcții de acțiune

Obiectivele strategice enumerate la nivelul acestui plan de management sunt corelate cu atribuțiile directorului de departament ce sunt prevăzute în Carta Universității la articolul 175.

### *Educație*

1. Creșterea atractivității și vizibilității programelor de studii / specializărilor coordonate de la nivelul departamentului.
2. Consolidarea oportunităților educaționale pentru studenți și absolvenți ai programelor de studii / specializărilor coordonate de la nivelul departamentului.
3. Îmbunătățirea și consolidarea procesului de recrutare a studenților la nivel de licență și master pentru a crește calitatea actului educațional.

Aceste obiective vor fi îndeplinite prin luarea următoarelor acțiuni:

- evaluarea și actualizarea continuă a curriculei pentru programele de studii / specializările de la nivel de licență și master, și adaptarea acestora la cerințele și exigențele pieței muncii;
- promovarea programelor de studii, a specializărilor, a membrilor departamentului și activităților educaționale ale acestora prin intermediul unor aplicații web care răspund cerințelor actuale;
- propunerea și acreditarea unor noi programe de studii pe tematici bine definite, cu impact la nivelul mediului economic, în zona de aplicare a *Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor*;
- creșterea numărului de cursuri disponibile în format electronic la nivelul platformei Campusul Virtual UPT, prin consolidarea acestui mediu ca și instrument principal de distribuire a materialelor educaționale, evaluare a cunoștințelor și comunicare cu studenții;
- modernizarea sistemului de evaluare, prin verificarea modului de înțelegere a cunoștințelor, implementarea de teste de tip grilă (la nivelul platformei Campusul Virtual UPT) și rezolvarea problemelor practice;
- modernizarea metodelor de predare / învățare, prin achiziționarea unor echipamente și pachete software de specialitate;
- dezvoltarea competențelor și abilităților practice ale studenților, prin implicarea unui număr mai mare de colaboratori externi, din industrie, în activități practice;
- stabilirea și promovarea de întâlniri cu studenții facultății / universității pentru prezentarea programelor de studii / specializărilor coordonate de la nivelul departamentului, a preocupărilor de cercetare ale membrilor departamentului în scopul recrutării celor mai buni studenți;
- dezvoltarea și implementarea de cursuri / programe de formare profesională adaptate nevoilor educaționale ale cursanților și cerințelor exprimate de colaboratorii din industrie.

### *Cercetare*

1. Dezvoltarea și implementarea unei strategii de cercetare care are în vedere creșterea calității, competitivității, impactului și vizibilității activităților de cercetare desfășurate în departament.

2. Asigurarea unui climat favorabil pentru activitățile de cercetare și inovare de la nivelul departamentului.
3. Identificarea, consolidarea și extinderea colaborărilor de cercetare, dezvoltare și consultanță cu instituții academice și parteneri din mediul socio-economic, la nivel național și internațional.

Aceste obiective vor fi îndeplinite prin luarea următoarelor acțiuni:

- trasarea strategiei de cercetare a departamentului prin identificarea și dezvoltarea direcțiilor de cercetare cu potențial de performanță;
- consolidarea, extinderea și înființarea de grupuri / laboratoare / centre de cercetare, cu promovarea acestora la nivelul universității și în afara acesteia, și prin intermediul mijloacelor digitale (site-uri web, rețele sociale);
- elaborarea și prezentarea ofertei de servicii de cercetare, dezvoltare și consultanță ce pot fi asigurate de către grupurile / laboratoarele / centrele de cercetare de la nivelul departamentului;
- angajarea membrilor departamentului și a grupurilor de cercetare în noi direcții de cercetare;
- diseminarea eficientă a informațiilor cu privire la competițiile naționale și internaționale de programe de cercetare;
- stimularea și susținerea participării grupurilor de cercetare în întocmirea și depunerea de proiecte de cercetare, dezvoltare și consultanță, în vederea accesării finanțării din surse publice și / sau private;
- îmbunătățirea infrastructurii de cercetare a departamentului, prin participarea în competiții de proiecte care vizează dezvoltarea acesteia sau prin angrenarea partenerilor din mediul socio-economic în proiecte de cercetare, dezvoltare și consultanță;
- recrutarea celor mai buni studenți de la nivelul programelor de studii de master și doctorat în grupurile de cercetare din departament;
- angrenarea studenților de la nivelul programelor de studii de master în activități de cercetare, prin implicarea membrilor departamentului în asistarea activităților disciplinelor de practică de cercetare și încurajarea participării studenților în proiecte de cercetare;
- reactivarea, restructurarea și creșterea vizibilității seriei *Electronică și Telecomunicații a Buletinului științific al Universității Politehnica Timișoara*, prin implicarea membrilor departamentului, promovarea activă la nivel național și internațional, și încurajarea publicării unor articole valoroase.

#### *Administrativ și resurse umane*

1. Promovarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță, etică și dezvoltare profesională.
2. Gestionarea eficientă a resurselor materiale și financiare de la nivelul departamentului.

Aceste obiective vor fi îndeplinite prin luarea următoarelor acțiuni:

- asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională și avansare pentru toți membrii departamentului (personal didactic și de cercetare, personal tehnico-administrativ);

- susținerea membrilor departamentului în vederea ocupării unor posturi de conducere la nivelul facultății, universității sau diverselor organisme profesionale, în țară și străinătate;
- implicarea membrilor departamentului, în condiții de transparență, în activitățile și procesele decizionale de la nivelul departamentului;
- trasarea și implementarea unei strategii de personal și a unei politici de angajare orientate către performanță;
- încurajarea și susținerea studenților cu performanțe bune către o viitoare carieră didactică;
- asigurarea de condiții optime pentru desfășurarea activităților educaționale, de cercetare, administrative;
- realizarea de evaluări periodice la nivelul departamentului, pe baza reglementărilor interne și a activităților desfășurate de membrii departamentului;
- actualizarea metodologiilor și procedurilor de la nivelul departamentului;
- elaborarea și implementarea planurilor operaționale ale departamentului;
- îmbunătățirea vizibilității departamentului la toate nivelele, prin dezvoltarea unor aplicații web actuale și utilizarea eficientă a rețelelor sociale;
- implicarea comunității alumni în activitățile de la nivelul departamentului;
- propunerea și realizarea unor proiecte de cercetare, dezvoltare, consultanță care au în vedere dezvoltarea bazei materiale de la nivelul departamentului.

Șl.dr.ing. Marian Bucos

Timișoara,  
16.12.2019